

平成 30 年 5 月吉日

報道機関各位

株式会社 ホリエイ  
株式会社 あおもり海山  
代表取締役 堀内 精二

### 第 5 回「青森深浦フェア」開催のご案内

弊社は深浦町に本社を置く定置網漁を行う(株)ホリエイ、首都圏で居酒屋などを展開する(株)エー・ピーカンパニー様、みちのく銀行などが 6 次産業化を支援する「とうほくのみらい応援ファンド」の 3 者で出資された会社であります。モノの価値を見つめ直し、サービスや新たな価値を見出すことを経営理念に掲げ、一次産業者とともに事業を行っております。

さて、今年も首都圏を中心に鮮魚店を展開する魚力様 64 店舗にて、深浦町産品にこだわった「青森深浦フェア」(別紙参照)を開催いたしますので、お知らせいたします。

5 回目となる今回の目玉は、深浦町で養殖された「日本海深浦サーモン(トラウトサーモン)」の試験販売です。白神山地の麓で育まれたサーモンの首都圏での初お目見えとなります。

なお、フェア初日の 5 月 21 日(月)におきましては、深浦町の吉田 満 町長や、決め手くん(青森県産品 PR キャラクター)などの一員が販売応援で店頭立ち、「日本海深浦サーモン」試食 PR 活動を行います。

日本海深浦サーモンの全国デビューとなりますので、この機会に取材の程、よろしくお願ひします。

### 販売応援詳細

- 1 日時 平成 30 年 5 月 21 日(月) 10:00~12:00
- 2 開催店舗 魚力・東京スカイツリータウン・ソラマチ店
- 3 参加者 吉田満深浦町町長、決め手くん(青森県産品 PR キャラクター)、ホリエイ若手漁師ほか

※ 取材される際は、デベロッパー様の許可もしくは事前申出等がありますので、5/20(日)までにお知らせいただければ幸いです。

※ 販売応援以外でも取材可能です。ご相談ください。

担当	: (株) あおもり海山 <sup>かいさん</sup> 川村康輔
連絡先	: 080-8211-5650
Mail	: kawamura@aomorikaisan.co.jp

(別紙)

## 「青森深浦フェア」開催要項

### 1 主旨

本県のみならず水産業の取り巻く環境は、水産資源の減少、燃油の高騰、魚価の低迷、原発事故による風評被害などで、年々厳しい状況になりつつあります。その一方で、東京などの消費地では、産地や生産者の顔が表示された食材が店頭に並んでおり、高く評価されています。

自然豊かな海と山に魅了された(株)魚力様が、東京のお客様に少しでも喜んでもらおうと、「青森深浦フェア」を毎年開催しておりますが、昨年の大盛況をうけ、今年で第5回目となります。

5回目となる今回は、深浦町にて養殖試験を行っている「日本海深浦サーモン」の試験販売を実施致します。白神山地の麓で育まれたサーモンの首都圏での初お目見です。

- 2 主催 (株)魚力、(株)あおもり海山、(株)ホリエイ  
共催 (株)ふかうら開発、(有)マルワ水産、(株)山英、日本サーモンファーム(株)  
協賛 深浦町、青森県漁業協同組合連合会、新深浦町漁業協同組合、  
深浦漁業協同組合、風合瀬漁業協同組合、大間越漁業協同組合、  
協力 青森県、(株)オカムラ食品工業

- 3 開催店舗 株式会社魚力 全店舗 (64 店舗)  
(詳細は、(株)魚力様 HP 参照 <http://www.uoriki.co.jp/>)

- 4 販売強化店舗 魚力・東京スカイツリータウン・ソラマチ店

- 5 開催日 平成 30 年 5 月 21 日 (月) ~27 日 (日) 7 日間 (予定)

### 6 フェアの内容

#### (1) 「水産物」「加工品」の販売

主な販売品目 (予定)

日本海深浦サーモン、本マグロ、タイ、ブリ、サワラ、ヒラメ、ソイ、  
ウマヅラハギ、カレイ、スズキ、モズク等

#### (2) 観光 PR コーナーの設置

深浦町の観光ポスター掲示、深浦町の観光パンフレット配布