

本県産水産物いかが

都内外で
フェア

深浦町長ら旬をPR

旬の深浦産マグロや
県産水産物をPRする
「青森・深浦フェア」
が25日、鮮魚小売業
「魚力」（東京都）の
都内などの店舗で始ま
った。27日まで。

フェアは昨年続き
2回目。深浦産マグロ
のブランド化を目指す
「あおもり海山」（本
社深浦町、堀内精二社
長）が、大型定置漁業

の「ホリエイ」（同、
同）の水産物を販売し
ている。

魚力はあおもり海山
の商品を扱っており、
今回も都内外の店舗約
50店舗で西海岸産のマ
グロ、タイ、ブリをは
じめ、県産の多彩な水
産物を店頭に並べてい
る。

東京都墨田区の東京
スカイツリータウン・

ソラマチ店には、堀内
社長、吉田満深浦町長
が訪れて地元の水産物
をPRした。

堀内社長は「県産水
産物の知名度を上げ、
魚価の底上げを図り
たい」と話し、吉田
町長も「（地元の水産
物の）販売に力を入れ
ていきたい」と語っ
た。

（長内忠光）



吉田深浦町長（中央）らが県産水産物を
PRした「青森・深浦フェア」