

平成26年5月19日

報道機関各位

(株) あおもり海山

「深浦フェア」開催の案内について

(株) あおもり海山は、『とうほくのみらい応援ファンド』の出資を受け、深浦町地先で水揚げされるマグロを柵に加工、急速凍結し、超低温で保管できる水産加工施設の建設予定をしております。設備が完成した折には、従来の鮮魚のみの販売から脱却し、大量消費地への出荷に依存することなく、県内観光客のほか幅広い顧客層をターゲットとした販売を進め、本県水産業の発展および第一次産業の底上げによる地域活性化に向けて、一生懸命業務にまい進していく所存でございます。

さてこの度、株式会社魚力様のお力をお借りして、都内駅ビルやデパ地下を中心に合計45店舗で深浦フェアを開催することになりましたので、お知らせします。

また、下記店舗におかれましては、弊社主催の本県特産品が当たるキャンペーンを実施いたしますので、広報方よろしく願いいたします。

記

- 1 深浦フェア開催日時 平成26年5月23日(金)～25日(日)
- 2 店舗数 45店舗(別紙参照)
- 3 キャンペーン開催店舗 2店舗  
東京スカイツリータウン・ソラマチ店  
(東京都墨田区押上1-1-2 東京スカイツリータウン 東京ソラマチ2階)  
東武池袋店  
(東京都豊島区西池袋1-1-25 東武百貨店池袋店本館B2F)

※取材される際は、デベロッパー様の許可もしくは事前申出等がありますので、21日までに担当までお知らせいただければ幸いです。

(担当) 株式会社 あおもり<sup>かいさん</sup>海山  
取締役営業部長 野呂 英樹  
(080-2835-1837)

(青森営業所)  
青森市長島2-13-20AQUA 青森スクエア 4F  
TEL017-715-5813 fax017-715-5801

(別紙)

## 「深浦フェア」開催要項

### 1 主旨

本県のみならず水産業の取り巻く環境は、水産資源の減少、燃油の高騰、魚価の低迷、原発事故による風評被害など、年々厳しい状況になりつつあります。その一方で、東京などの消費地では、産地や生産者の顔が表示されたものが店頭に並んでおります。

青森県は日本海、津軽海峡、陸奥湾、太平洋と4つの海に拓かれ、多種多様な魚介類が水揚げされます。本県の食料自給率121%からもわかるように、食料大国であり、本県の魅力であります。

取締役を務める野呂は、昨年度3月末まで青森県職員で水産業に携わっており、4月から(株)あおもり海山に入社し、本県の一次産業を底上げしようと、日々精進しております。つきましては、本フェアの取り組みを報道機関に取材していただき、青森県の漁業関係者(漁協、漁業者、仲卸業者)らにとっていい刺激となればと思い、プレスリリースした次第でございます。

(株)魚力様は、深浦の自然豊かな海と山に魅了され、東京のお客様に少しでも喜んでもらおうと、一地域を取り上げての取り組みとしては、初めてとなる「深浦フェア」を開催することとなりました。(株)魚力、(株)あおもり海山を中心に本フェアに協力している企業は、地域の魅力である食と観光を情報発信することで、少しでも産業の発展、地域の活性化に寄与することができればと考えております。

- |      |                          |
|------|--------------------------|
| 2 主催 | (株)魚力、(株)あおもり海山、(株)ホリエイ  |
| 共催   | (株)ふかうら開発、(一財)深浦町食産業振興公社 |
| 協賛   | 深浦町、新深浦町漁業協同組合、深浦漁業協同組合  |
| 協力   | 青森県、(株)オカムラ食品工業          |

